

PRESSEINFORMATION

Fahrgast TV-Sender ist Matchsponsor beim 5:0-Erfolg über den VSV „Black Wings-Gala für Medienpartner INFOSCREEN“

Linz, Wien, Januar 2019 – **Torjubiläum, Freudentaumel und Aufbruchstimmung in Linz. Der 5:0 Erfolg am Sonntagabend (20.1.2019) gegen den Villacher SV kommt zum richtigen Zeitpunkt. Nur noch ein Punkt trennt die Linzer Eishockey-Cracks nunmehr vom sechsten Tabellenrang und damit von den Play-offs. Kein Wunder, dass die ausverkaufte Halle tobte. Unter den 4.600 Zuschauern waren auch zehn Kunden und Freunde von INFOSCREEN. Für den Fahrgast TV-Sender bot der Abend gleich doppelten Anlass zur Freude. EHC Liwest Black Wings-Manager Christian Perthaler und INFOSCREEN-Geschäftsführer Sascha Berndl verlängerten die Medienpartnerschaft noch während sich die Spieler auf dem Eis verabschiedeten. Damit ist sichergestellt, dass der Fahrgast-TV-Sender auch weiterhin in allen Straßenbahnen und Bussen der Linz AG die Schlüsselszenen der EHC Liwest Black Wings zeigt und deren Heimspiele ankündigt.**

„Ich würde gerne sagen, dass wir diese Galavorstellung extra für unseren Medienpartner und Matchsponsor INFOSCREEN inszeniert haben. In Wirklichkeit haben wir diesen Sieg aber unbedingt gebraucht, um den Einzug in die Play-offs zu schaffen“, erklärte Christian Perthaler nach dem Schlusspfiff. Per Handschlag verlängerte der EHC Liwest Black Wings Linz-Manager mit INFOSCREEN-Geschäftsführer Sascha Berndl kurzerhand die Medienpartnerschaft. „Wer Zweifel hat, ob es den Trainereffekt gibt, soll nach Linz schauen“, freute sich auch Sascha Berndl über den fulminanten Auftritt der Linzer Eishockey-Cracks. „Coach Tom Rowe hat sein Team mit zwei Siegen in zwei Spielen aus der Krise geführt und neue Euphorie entfacht.“ Eine ausverkaufte Halle und nicht enden wollende Fan-Gesänge unterstreichen diese Aufbruchstimmung – und begleiteten auch die Ehrung von Rick Schofield als „Man of the Match“ durch Sascha Berndl.

Glücksfall für Matchsponsor INFOSCREEN

„Dass wir unseren Kunden und Freunden für dieses Schlüsselspiel Karten sichern konnten, freut uns natürlich besonders. Dass wir gleich fünf Tore bejubeln durften, ist freilich ein seltener Glücksfall“, erklärte INFOSCREEN-Key Account Manager Joshua Matheuszik. Miterleben konnten dieses sportliche Highlight unter anderem Manuela Damm und Barbara Kovsca-Sagmeister (Magistrat Linz), Andreas Karlhuber (Fredmanky GmbH), Vanessa Sonnleitner (Reichl & Partner Werbeagentur GmbH), Simon Lachner (Kulturquartier Oberösterreich) und Angelika Haider (Bundesministerium für Bildung). Auch Linz AG Linien-Geschäftsführer Albert Waldhör und Vertriebsleiter Klaus Dietrich diskutierten mit Sascha Berndl im Anschluss die spielentscheidenden Szenen im VIP-Bereich.

Bilder:

Copyright: Wolfgang Kern / INFOSCREEN
 Abdruck: honorarfrei

Bildtext:



Berndl_Perthaler_Waldhör.jpg

VI.: Sascha Berndl (Geschäftsführer INFOSCREEN Austria GmbH), Christian Perthaler (Manager EHC Liwest Black Wings Linz), Albert Waldhör (Linz AG Linien-Geschäftsführer)



Matheuszik_Sonnleitner_Voglmayr.jpg

Vi.: Joshua Matheuszik (INFOSCREEN Austria GmbH), Vanessa Sonnleitner (Reichel & Partner Werbeagentur GmbH) mit ihrem Begleiter Lukas Voglmayr



Damm_Damm_KovscaSagmeister_Dolezal_Matheuszik.jpg

Vi.: Bernd Damm und Manuela Damm, Barbara Kovsca-Sagmeister (alle Magistrat Linz) mit Begleiter Karl Dolezal, Joshua Matheuszik (INFOSCREEN Austria GmbH)



Matheuszik_Karlhuber & Sohn.jpg
 Vl.: Joshua Matheuszik (INFOSCREEN Austria GmbH), Andreas Karlhuber (Fredmansky GmbH) mit seinem Sohn (Mitte)

PRESSEKONTAKT:

Ursula Reiberger
 INFOSCREEN Austria
 Gesellschaft für
 Stadtinformationsanlagen GmbH
 Hainburgerstraße 11
 A-1030 Wien
 T: +43-(0)1 710 52 00-210
 F: +43-(0)1 710 52 00-71
 E: ursula.reiberger@infoscreen.at
<http://www.infoscreen.at>

Dr. Franz-Georg Lachner
 Haslinger, Keck. PR | Linz
 Schillerstraße 1
 A-4020 Linz
 T: +43 (0) 732 66 24 85
 M: +43 (0) 664 4036066
 E: fgl@strategie-kommunikation.at
<http://www.strategie-kommunikation.at>