

PRESSEINFORMATION

INFOSCREEN sichert Top-Reichweiten weiter ab

MA 23: 11 Prozent nationale Tagesreichweite / 29,5 Prozent in Wien

Wien, 04. April 2024 – „**INFOSCREEN** erweist sich einmal mehr als **Stabilitätsanker bei der Reichweite!**“ So lautet das Fazit von Geschäftsführer Sascha Berndl nach Veröffentlichung der aktuellen Zahlen der Media-Analyse (MA) 2023. Das ÖFFI-TV erreicht mit seinem Programm täglich **844.000 Österreicherinnen und Österreicher**. Das entspricht einer nationalen Tagesreichweite von **11 Prozent**. In Wien liegt diese sogar bei **29,5 Prozent**. Fast eine halbe Million Menschen (**486.000**) halten sich in der Bundeshauptstadt täglich mit **INFOSCREEN** über das Weltgeschehen, Politik, Chronik, Sport und Kultur auf dem Laufenden. Als erfreulichsten Aspekt der aktuellen MA-Zahlen bewertet man bei **INFOSCREEN** die Stärke bei jungen Zuseher:innen. Von den **14- bis 19-jährigen Österreicher:innen** nutzen **23 Prozent** täglich **INFOSCREEN**, von den **20- bis 29-jährigen 18,6 Prozent**.

„Die Jungen schauen **INFOSCREEN!** Das ist für mich die Kernbotschaft der aktuellen MA“, resümiert Sascha Berndl hochzufrieden die aktuellen MA-Zahlen. Denn für klassische Medien sei die Personengruppe der 14- bis 29-Jährigen immer schwerer zu erreichen. In dieser erzielt **INFOSCREEN** eine Tagesreichweite von 319.000 Österreicher*innen. „Dass wir im Gegensatz zum allgemeinen Trend ausgerechnet in dieser Generation die treuesten Zuseherinnen und Zuseher haben, ist für unser gesamtes Team eine enorme Motivation.“ Zugute kommt dem ÖFFI-TV außerdem die steigende Beliebtheit der öffentlichen Verkehrsmittel und deren Ausbau. Entsprechend gewachsen ist das Netzwerk in den letzten Jahren.

Mit 4.109 INFOSCREENs jung geblieben

Aktuell umfasst dieses 4.109 **INFOSCREENs** in und um die U-Bahnen, Straßenbahnen und öffentlichen Busse in Wien, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Wels, Eisenstadt und Bregenz. Geschäftsführer Berndl betont, dass man neben dem technischen Ausbau auch immer in die Weiterentwicklung des Programms investiert habe. So habe man sowohl quantitativ als auch qualitativ sukzessive nachgelegt. „Dabei haben wir uns aber immer den Start-up-Spirit der Anfangstage bewahrt. Gestützt auf die MA-Zahlen können wir also behaupten, dass wir ein junges Medium sind“, betont Berndl.

Gesellschafter: Gewista-Werbegesellschaft m.b.H. (100 %)

Unternehmenssitz: ORBI Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Wien,
Postfach 0125, 1006 Wien

Geschäftsführer: Sascha Berndl

Reichweite pro Tag: 844.000 (MA 2023)

Mitarbeiter: 47

www.infoscreen.at

Bild: MediaanalyseApril_23_Sascha.jpg

Copyright: INFOSCREEN

Abdruck: honorarfrei

Bildtext: Sascha Berndl Geschäftsführer INFOSCREEN

PRESSEKONTAKT

Violeta Bajic

INFOSCREEN Austria
Gesellschaft für
Stadtinformationsanlagen GmbH
A-1030 Wien, ORBI Tower, Thomas-Klestil-Platz 13
Postfach 0125, 1006 Wien
T: +43-(0)1 710 52 00-220
F: +43-(0)1 710 52 00-71
E: violeta.bajic@infoscreen.at
<http://www.infoscreen.at>

Dr. Franz-Georg Lachner

Haslinger, Keck. PR | Linz
Schillerstraße 1
A-4020 Linz
T: +43 (0) 732 66 24 85
M: +43 (0) 664 403 60 66
E: fgl@strategie-kommunikation.at
<http://www.strategie-kommunikation.at>