

PRESSEINFORMATION

Der Neustart eines Routiniers

Mario Mersich kehrt als Teamleiter Grafik zu INFOSCREEN zurück

Wien, Jänner 2023 – **INFOSCREEN setzt die Strategie, erfahrene Führungskräfte ans Unternehmen zu binden, weiter fort. Jetzt holt der ÖFFI-TV Mario Mersich als „Teamleader Graphic Design“ in eine Position zurück, für die dieser bestens qualifiziert ist. Der gebürtige Wiener war bereits von 2000 bis 2012 für INFOSCREEN – zunächst als Grafiker, dann als Produktionsleiter und schließlich schon als Teamleader Graphic Design – tätig. Danach sammelte Mersich bei den Agenturen Cinepromotion und DMS Erfahrung in der Entwicklung von Digital Signage in Kinos sowie von High-Quality Video-Content für den europaweiten Einsatz. Sein Comeback bei INFOSCREEN bewertet der 48-Jährige als kreativen Neustart.**

„INFOSCREEN hat sich in den letzten Jahren enorm entwickelt und ist rasant gewachsen“, erklärt Mersich. Immerhin sei der ÖFFI-TV mittlerweile in neun Städten und allen Bundesländern aktiv. „Den visuellen Auftritt dieses einzigartigen Mediums weiterzuentwickeln und die Marke INFOSCREEN noch tiefer im öffentlichen Bewusstsein zu verankern, sind eine tolle Herausforderung und ein kreativer Neustart für mich.“ Besondere Impulse erwartet sich Mersich dabei von seinem Team. „Die schöpferische Energie meiner Kolleginnen und Kollegen ist beeindruckend. Aus diesem Ideenreichtum das Beste für INFOSCREEN herauszuholen, ist meine wichtigste Aufgabe“, sagt Mersich.

Leitwolf und Ruhepol

Da Mersich seit seinem Abgang bei INFOSCREEN weiterhin in regem Kontakt mit seinen ehemaligen Kolleg:innen stand, hat sich seine Rückkehr unkompliziert gestaltet. „Seine fachliche Qualifikation ist hervorragend, seine Führungsqualitäten haben sich schon am ersten Tag gezeigt, erklärt Stefanie Paffendorf, Program Director INFOSCREEN. „Dank seiner Routine ist er ein Ruhepol, der seinem Team jene Freiräume eröffnet, die es braucht, um die gemeinsamen Ziele zu erreichen. Mario Mersich ist Teamleader Graphic Design, seine Kolleginnen und Kollegen erleben ihn aber eher als Leitwolf.“

Über INFOSCREEN – DEIN ÖFFI-TV

Mit 1.2 Millionen Zuseherinnen und Zusehern pro Woche ist INFOSCREEN das einzige Nachrichtenmedium im öffentlichen Raum mit Millionenpublikum. In der Media-Analyse wird INFOSCREEN in einer eigenen Kategorie ausgewiesen. Im April 1998 geht der Fahrgast TV-Sender mit drei Bildflächen in der U-Bahn-Station am Stephansplatz on screen. Heute umfasst das INFOSCREEN-Netzwerk rund 3.650 Bildflächen in und um die U-Bahnen, Busse und Straßenbahnen in Wien, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Wels, Bregenz, Eisenstadt sowie im City Airport Train, der den Bahnhof Wien Mitte mit dem Flughafen verbindet.

Gesellschafter: Gewista-Werbegesellschaft m.b.H. (100 %)

Unternehmenssitz: Hainburger Straße 11, 1030 Wien

Geschäftsführer: Sascha Berndl

Reichweite pro Tag: 620.000 (MA 21/22)

Mitarbeiter: 46

www.infoscreen.at

Bild:

Copyright: Wolfgang Kern/INFOSCREEN

Abdruck: honorarfrei

Bildtext:

Mario_Mersich.jpg



Mario Mersich (Teamleiter Grafik)

PRESSEKONTAKT

Ursula Reiberger

INFOSCREEN Austria
Gesellschaft für
Stadtinformationsanlagen GmbH
Hainburgerstraße 11
A-1030 Wien
T: +43-(0)1 710 52 00-210
F: +43-(0)1 710 52 00-71
E: ursula.reiberger@infoscreen.at
<http://www.infoscreen.at>

Dr. Franz-Georg Lachner

Haslinger, Keck. PR | Linz
Schillerstraße 1
A-4020 Linz
T: +43 (0) 732 66 24 85
M: +43 (0) 664 403 60 66
E: fgl@strategie-kommunikation.at
<http://www.strategie-kommunikation.at>